

ABSTRAK

Nilai perusahaan dapat dikatakan sebagai nilai pasar karena nilai perusahaan mencerminkan harga saham dan kemakmuran investor secara maksimal. Apabila harga saham perusahaan mengalami kenaikan yang stabil maka nilai perusahaan juga semakin baik dalam penilaian pihak eksternal perusahaan untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan investasi berdasarkan laporan keuangan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh manajemen risiko, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2014-2017. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh data yang diamati sebanyak 54 perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS versi 23.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa manajemen risiko berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan hal tersebut dikarenakan apabila perusahaan mengelola atau mencegah risiko maka manajemen dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan hal tersebut karena kinerja perusahaan yang baik dalam menginvestasikan laba perusahaan dalam bentuk aktiva yang dimiliki perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan hal tersebut disebabkan karena semakin tinggi pertumbuhan penjualan maka *equity* semakin naik dan total aktiva mengalami kenaikan.

Kata kunci: manajemen risiko, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

The firm value can be recognized as market value since the value reflects on the stock price and investors wealth in massive. Based on external evaluation when the firm stock price have increased regularly, the firm values also become better. This happened since the evaluation is used as investment consideration according to company financial statement.

The research aimed to examine, empirically, the effect of risk management, profitability, and firm size on the firm value. While, the sample was manufacturing companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2014-2017. Moreover, the data collection technique used purposive sampling in which there were 54 companies as sample. In addition, the data analysis technique used multiple linier regression with SPSS version 23.

The research result concluded risk management had positive effect on the firm value. It meant, the management would be able to increase the company performance as it managed or prevent the risks. Moreover, profitability had positive effect on firm value as company performance was good in investing the company profit in the form of company asset. In addition, firm size had positive effect on the firm value. In other word, the higher the sales growth, the higher the equity and total asset.

Keywords: Risk Management, Profitability, Firm Size, Firm Value